



Pressemitteilung der NHGN vom 28. Mai 2008

Suche nach der Zukunft

Info-Markt an der Hotelfachschule Hannover

HANNOVER. Ende April 2008 hat nach vielen Jahren wieder ein Info-Markt an der Hotelfachschule Hannover stattgefunden. Jörg Schmidt, Koordinator der Hotelfachschule, und ein Organisationsteam der Oberstufe konnten 15 namhafte ortsansässige sowie internationale Unternehmen wie zum Beispiel Aramark GmbH, Block House, Burger King oder World Coffee Company und Amadeus Hospitality GmbH dafür gewinnen, ihren Betrieb vor potentiellen Mitarbeitern vorzustellen.

Von 10:00 Uhr bis 15:00 Uhr konnten sich die Schülerinnen und Schüler der Unter- und Oberstufe an den Ständen nicht nur über vakante Stellen, sondern auch über Aufstiegschancen, strukturelle sowie organisatorische Aspekte der Unternehmungen informieren.

Außerdem bot sich den angehenden Betriebswirtinnen und -wirten die Möglichkeit, in verschiedenen Vorträgen der Rezidor Hotel Group, Metro Cash&Carry, Accor Hotellerie Deutschland oder Marché International, einen Einblick in das Unternehmen und deren Unternehmensphilosophie zu bekommen. So tritt die Rezidor Group mit „Yes I can“ oder das Sheraton Pelikan Hotel mit dem Motto „Passion, People, Performance“ an die Gäste und Mitarbeiter heran.



Auch die Unternehmen wie SSP Deutschland, Courtyard by Marriott, Der PartyLöwe, Center Parks oder McDonald's Deutschland präsentierten sich an ihrem Stand, nahmen Bewerbungsunterlagen der Schülerinnen und Schüler gerne entgegen und gaben bereitwillig Auskunft über ihren Betrieb.

So profitierten nicht nur die Absolventen von diesem Info-Markt, die erste Kontakte in angenehmer und entspannter Atmosphäre knüpfen konnten, sondern auch die Unternehmen konnten sich einen Überblick über den potentiellen Nachwuchs verschaffen.

Bleibt zu hoffen, dass dieses nicht der letzte Info-Markt der Hotelfachschule Hannover gewesen ist und auch in den nächsten Jahren wieder zahlreiche Betriebe den Schülerinnen und Schülern Rede und Antwort stehen.

