

# Marketing-Trophy verliehen

DIE FACHSCHÜLER STEPHAN MANZKE UND JAN WIDDEL ERREICHTEN BEIM WETTBEWERB „VDB MARKETING-TROPHY 2012“ DEN ERSTEN PREIS FÜR DIE ENTWICKLUNG EINES PROGRAMMES ZUR INDIVIDUALISIERUNG VON BETRIEBSBESICHTIGUNGEN BEI DER BÄCKEREI GÖING.



++ Bild 1 Die Wettbewerbsteilnehmer



++ Bild 2 Über 80 Gäste waren bei der Preisverleihung anwesend

**+** Die Berufsbildende Schule 2 (BBS 2) in Hannover hatte zum 11. Dezember 2012 erstmalig und in Zusammenarbeit mit der VDB einen Fachwettbewerb unter den Absolventen der Fachschule ausgeschrieben. Die VDB hat mit dieser Veranstaltung ihr Ziel zur Förderung der beruflichen Weiterbildung deutlich unterstrichen.

Mit dem Motto „Marketing-Trophy 2012 – Zukunft Bäckerei praxisnah gestalten“ konnten die Fachschulabsolventen zu aktuellen Marketing Praxisthemen regionaler hannoverscher Bäckereien Lösungskonzepte erstellen und diese präsentieren.

Die Themen der Marketing-Trophy 2012:

- + Konzept zur Senkung der Retourenquote
- + Jahresplanung für den Snackbereich
- + Konzept einer Betriebsbesichtigung als verkaufsfördernde Maßnahme
- + Konzeption einer Kundenbefragung als Instrument der Verkaufsförderung

Am 11. Dezember 2012 wurden die fertigen Konzepte in der Fachschule öffentlich vorgestellt. Über 80 Teilnehmer waren gespannt auf die Ergebnisse.

Eine fachkundige Jury unter Mitwirkung von Hildegard Keil (VDB-Fachzeitschrift *brot+backwaren*), Dr. Dirk Hisserich (Qualitätssicherung CSM), Christine Siefert (BBS 2), Brigitte Ewald (Bäckerfachschule Württemberg) und Ralf Beisner (VDB-Landesvorsitzender Niedersachsen, Bremen) mussten sich entscheiden und unter den vier Ausarbeitungen die Sieger-Projektgruppe bestimmen.

Als Gewinner der diesjährigen Marketing-Trophy wurde die Projektgruppe „Konzept einer Betriebsbesichtigung als verkaufsfördernde Maßnahme“ ausgewählt. Dicht gefolgt vom Team „Konzeption einer Kundenbefragung als Instrument der Verkaufsförderung“. Die Gewinner, Stephan Manzke und Jan Widdel, konnten sich über eine Trophy-Prämie in Höhe von 300 EUR freuen.

Die Schulleitung der BBS 2 und auch die VDB-Nord Landesgruppen unterstrichen die Einmaligkeit und den überaus positiven Charakter dieser erstmalig inszenierten Trophy-Veranstaltung. Alle Beteiligten freuen sich auf die Fortsetzung einer neuen Trophy in 2013. +++

*Ralf Beisner*

++ Bild 3 Geschäftsführer Ralf Beisner moderierte die Veranstaltung



++ Bild 4 Das Sieger-Team

