

5. VDB Marketing-Preis verliehen

~~~~~

Am 11. Dezember 2012 wurde die VDB Marketing-Trophy 2012 in Hannover verliehen. Die VDB hatte erstmalig in Zusammenarbeit mit der Fachschule Lebensmitteltechnik - Bäckereitechnik - Hannover, einen Fachwettbewerb unter den Absolventen der Schule ausgeschrieben. Insgesamt vier Gruppen stellten den rund 80 Gästen die Ergebnisse vor und eine Fachjury beurteilte die Ergebnisse. Die Projekte beschäftigten sich z. B. mit der Senkung der Retourenquote, einer Jahresplanung für den Snackbereich, einem Konzept zur Betriebsbesichtigung und einem Konzept zur Verkaufsförderung in einer Filiale in einem Baumarkt. Den ersten Preis konnten Stephan Mantzke und Jan Widdel entgegennehmen. Sie überzeugten die Jury mit dem Konzept für eine Betriebsbesichtigung als verkaufsfördernde Maßnahme. Mehr über die Verleihung finden Sie unter <http://www.vdb-deutschland.net> bzw. in der Ausgabe 1 2013 der Fachzeitschrift *brot+backwaren*.  
Backspiegel, 15.12.2012